

PRESSEINFORMATION

10. Oktober 2007

Informationen clever verpackt „Pilavas und Heller“ bieten neuen Infografikdienst

Statistiken und Organigramme müssen nicht langweilig sein. Übersichtlich aufbereitet und mit einer aufmerksamkeitsstarken Illustration versehen, können sie Informationen schnell, einprägsam und kurzweilig vermitteln. Das beweisen „Pilavas und Heller“ mit ihrem neuen Infografikdienst. Ihre Infografiken sind echte Eye-Catcher, die große Datenmengen und komplexe Zusammenhänge auf kreative Weise visualisieren und dabei den Blick aufs Wesentliche lenken.

Die enge Zusammenarbeit einer Journalistin und einer Infografikerin gewährleistet eine hohe Qualität der Infografiken, die den Ansprüchen der jeweiligen Kunden gerecht werden. Angepasst an das Corporate Design, bereichern die visuellen Botschaften die Unternehmenskommunikation. Sie ergänzen Presseinformationen und werten Geschäftsberichte, Imagebroschüren oder Internetseiten auf. „Pilavas und Heller“ sind überzeugt, dass Infografiken in der PR künftig mehr an Bedeutung gewinnen, da sie effizient sind, einen klaren Mehrwert bieten, Botschaften wirkungsstark transportieren und in die moderne Medienlandschaft passen. Ein besonderer Service des Infografik-Teams: Unter www.informations-grafik.de gibt es regelmäßig kostenlose Grafiken mit Begleittexten zum Download.



Die Infografikerin Sonja Heller und die Journalistin Dorothee Pilavas bilden ein professionelles Team für die Konzeption, Redaktion und grafische Gestaltung von Infografiken zu allen Themenbereichen. Beide können auf jahrelange Erfahrungen bei GLOBUS Infografik, Deutschlands größter Agentur für Infografik, zurückgreifen. Infos unter www.informations-grafik.de

Herausgeber und weitere Informationen:

INFOGRAFIK Pilavas und Heller

Tel. 0231-337822, E-Mail: pilavas@informations-grafik.de

www.informations-grafik.de